

Guiding You to Global Business!

The 4 Gaps That Hinder Global Synergy

本社人事がグローバルビジネスの右腕となるために
グローバルシナジーを阻む4つの格差



本社人事がグローバルビジネスの 右腕となるために

2014年10号より一年間、弊社代表ブライアン・シャーマンが月刊人事実務
(産労総合研究所発行) への連載記事を執筆いたしました。

「グローバルシナジーを阻む4つの格差」と題し、「文化格差」「情報格差」「組織格差」「個人格差」といった4つの企業内格差に焦点をあて、これら格差解消への解決策について、詳しく解説しました。



Article 1
第1回

Introduction to the 4 Gaps
情報格差を明らかにする

Article 2
第2回

Molding a Global Corporate Culture
グローバルな企業文化の形成

Article 3
第3回

Focus on Global Communication Skills
Development
グローバルコミュニケーション力の向上

Article 4
第4回

Uncovering Information Gap
情報格差を明らかにする

Article 5
第5回

Be clear with your stance
立場を明確にする

Article 6
第6回

Disseminating the Corporate Philosophy
経営理念の浸透をはかる

Article 7
第7回

Creating a Global HR Template
グローバル人事テンプレートをつくる

Article 8
第8回

Planning for a Global Functional Meeting
グローバル機能会議を企画する

Article 9
第9回

Creating a Global "In-patriation" System
グローバルな「逆駐在」制度をつくる

Article 10
第10回

HR as an Enabler of Collaborative Teams
Across the Company
社内各部門のグローバルな協働を促進する

Article 11
第11回

Go beyond Stereotypes and Get to Know
People Individually
固定概念を打破して、社員一人ひとりを知る

Article 12
第12回

The Global HR Mindset: In Thought and Action
グローバル人事の考え方：意識と実践

掲載全ページはこちらからご覧になれます ▶ <http://gramercyengagement.com/2015/jinjijitsumu.html>

著者プロフィール

Bryan K. Sherman ブライアン・シャーマン

Starting his career as an HR consultant in the USA, gained experience as an HR Manager at a US-based Japanese IT company before working in global HR management at the Tokyo headquarters of Fast Retailing. Established Gramercy Engagement Group in 2010 and is endeavoring to support corporate globalization initiatives. Currently lives in Tokyo.

B.A. degree, Williams College

Researcher, Waseda University, Institute for Transnational Human Resources Management

米国で人事コンサルタント、大手日系 IT 企業人事部長を経た後来日。ファーストリテイリング株式会社本社人事グローバル人事戦略担当。2010年 グラマシーエンゲージメントグループ株式会社設立。多角的な視点で企業のグローバル化を支援。東京在住米国ウィリアムズカレッジ卒業。早稲田大学トランスナショナル HRM 研究所招聘研究員。

掲載に関して

本記事は、産労総合研究所発行「人事実務」に2014年10月号から2015年10月号まで連載記事として掲載されていたものです。本記事「Guiding You to Global Business! ～本社人事がグローバルビジネスの右腕となるために～」の内容に関する権利は、グラマシーエンゲージメントグループ株式会社に帰属しており、本掲載内容全部または一部につき、当社の事前承諾を得ずに、複製、改変、転用、アップロード、掲示、送信、頒布、ライセンス、販売、出版等することを禁止します。